



Vodnjan/Dignano  
**25.-27.XI**

Grad  
Vodnjan  
Città di  
Dignano

16. dani mladog maslinovog ulja  
XVI giornate dell' olio d'oliva novello

# ISTRAVIRGIN

2022

**MPR** MILLENIUM  
PROMOCIJA

# NOVO RUHO STAROG FESTIVALA

## POSLOVNI IZAZOVI

NOVO **IME**

Povećati udio maslinara  
**s 35% na 50%**

NOVA **LOKACIJA**

Umjesto 100 predstaviti  
**150 maslinovih ulja**

NOVI **KONCEPT**

Ostvariti **12.000 posjetitelja**

# 4 KOMUNIKACIJSKA IZAZOVA

## OsJ

Pozicionirati manifestaciju prisutnošću u **10 nacionalnih i 20 regionalnih medija**

Osigurati dolazak **10 novinara na B2B dan**

## SoMe

Ostvariti reach od **200.000 korisnika na Facebooku i na Instagramu**

Ostvariti suradnju **s 5 influencerama**

# AKTIVNOSTI ODNOSA S JAVNOĆU

**27 medijskih objava** o novom, rebrendiranom izdanju

**Festival podržao** Grad, Županija, Vlada i Predsjednik RH

**13 novinara** na B2B

**30 medija** izvijestilo o otvorenju

Televizijske reportaže, radijska javljanja, tiskani i web izvještaji i kritike, priopćenja za medije s festivala - **30 dodatnih medijskih objava**

# MARKETINŠKE AKTIVNOSTI

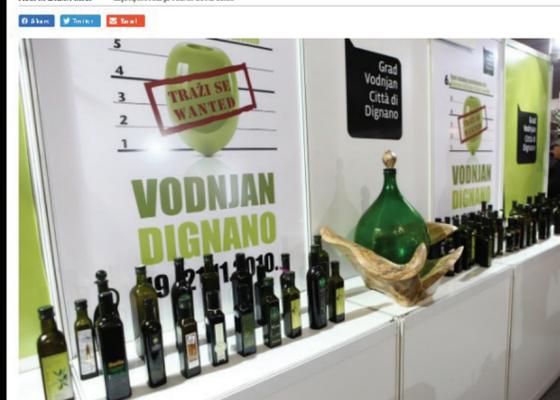


Poznati chefovi hrvatske gastro scene otkrivaju tajne maslinovog ulja na Istvirgin festivalu

PR tekstovi u **mainstream medijima**

*Dobra hrana*  
ISTRAVIRGIN, 16. dani mladog maslinovog ulja u Vodnjanu u novom ruhu

PR: Hrvatska Pula 01.11.2022. 06:00



PR tekstovi u **nišnim medijima**



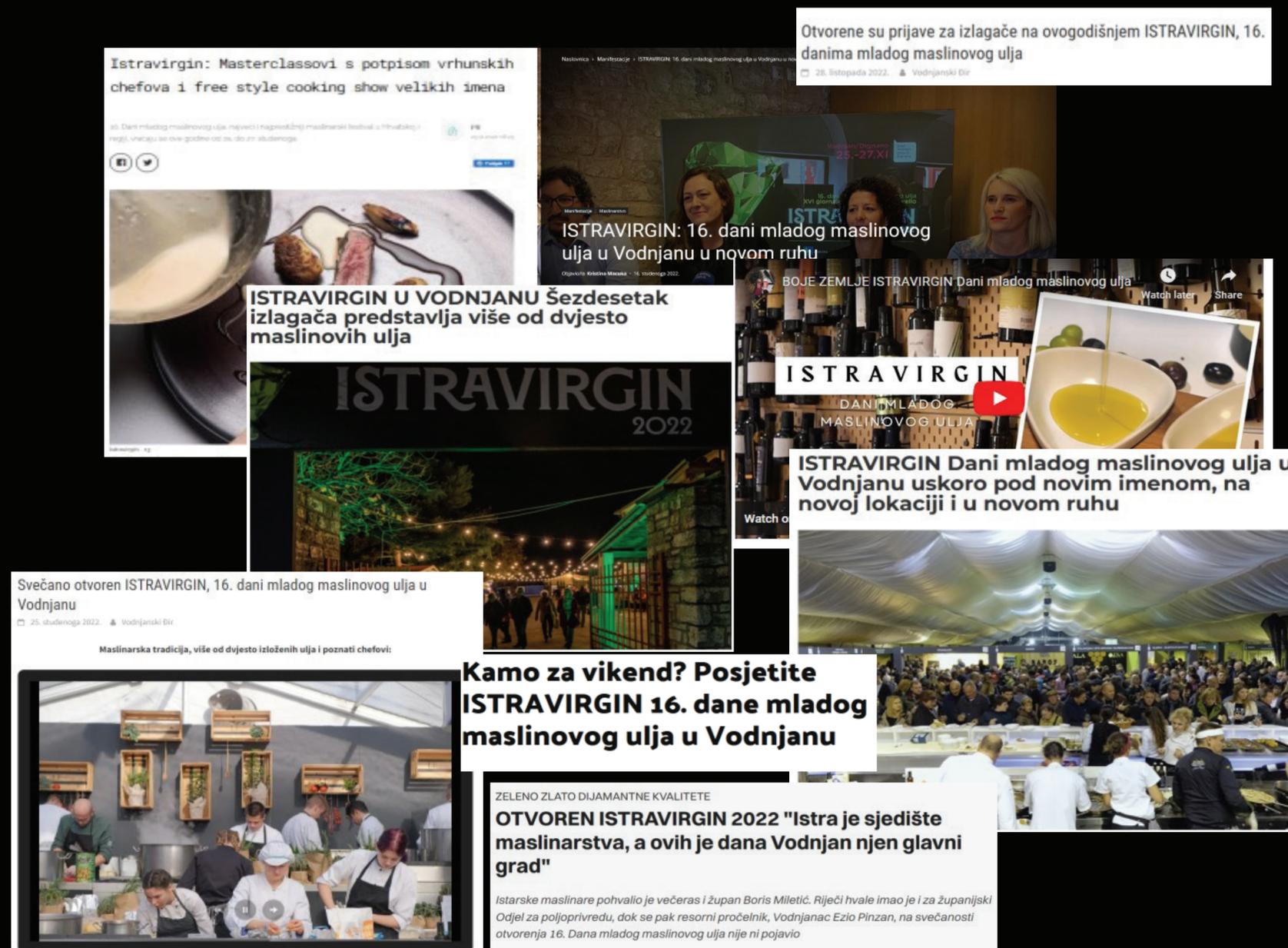
**Dvojezični radijski spot** na lokalnim radio postajama



**Billboardi** u Poreču, Puli, Umagu i Sinju

# REZULTAT MARKETINGA I ODNOSA S JAVNOŠĆU

- **119 medijskih** objava
- **37%** nacionalni, **42%** regionalni i **21%** lokalni mediji
- **Novi naziv** u 100% objava
- **35 medija na eventu** – 17% više od predviđenog
- **13 novinara na B2B** – za 3 više od ciljanog



# SoMe AKTIVNOSTI

## Video sadržaj i carousel -

Predstavljanje  
chefova kroz objave

## Nagradni natječaj

za masterclassove  
na Facebooku i  
Instagramu

## Influencer marketing

**Oglašavanje** u  
Sjevernoj Italiji i  
Sloveniji

**24 objave na Facebooku  
i Instagramu i 110 storyja  
u 3 dana Istravirgina**





# POSLOVNI REZULTATI

Maslinari činili

**68%**

izlagača

umjesto  
ciljanih 50%

Predstavljeno

više od

**200**

maslinovih ulja,  
umjesto ciljanih 150

Istravirgin posjetilo

više od

**12.000**

posjetitelja





16. dani mladog maslinovog ulja  
XVI giornate dell' olio d'oliva novello

# ISTRAVIRGIN

2022

**VIDIMO SE 2023.!**

**MPR** MILLENIUM  
PROMOCIJA